

# 会展动态

2020年第2期 总第21期

株洲市会展业发展工作领导小组办公室

中国国际贸易促进委员会株洲市支会

2020年7月14日

---

## 本期导读

### 【会展资讯】

- 株洲 35 家文旅企业亮相湖南旅博会 .....3
- 株洲市先进轨道交通装备产业链推进大会暨企业联合党委成立大会召开 .....4
- 2020 “沪洽周” 6 月底开幕 首次面向全球直播 .....5
- 株洲先进硬质材料产业链推进大会召开携手打造 “硬质合金之都” .....6
- 炎帝诞辰日民间祭典 近 75 万海内外同胞通过直播共襄盛举.....7
- 天元区第三届神农福地消费节启动，株洲新区复工起航、消费

回暖 .....	8
2020 年中国旅游日株洲市主题活动暨酒仙湖油桐花节启幕 .....	9
中国陶瓷谷入选湖南十大文旅地标 .....	10
<b>【会展动态】</b>	
多地线下展定档 国家会展中心（上海）7 月 1 日开展 .....	11
德国确认举办首场大型展会 .....	15

【会展资讯】

## 株洲 35 家文旅企业亮相湖南旅博会

6 月 21 日，2020 湖南（国际）文化旅游产业博览会暨文化和旅游装备展（简称湖南旅博会）在湖南国际会展中心落下帷幕。我市有 35 家重点文旅企业参展，线上线下消费成交 100 万元。

湖南旅博会自 2000 年创办至今，已成功举办十届，是目前中部地区规模最大、业态最全的综合性国际文化旅游展会。本届湖南旅博会由省文化和旅游厅指导，湖南日报报业集团主办，以“锦绣潇湘 品质文旅”为主题，吸引了来自全国各地的 100 余家投资金融机构、386 家展商、200 余家采购商参展参会。

本次展会总展览面积近 4 万平方米，设有锦绣潇湘文化旅游形象展区、装备展区、新业态展区、产品特卖展区、扶贫成果展区等，全面呈现湖南文化旅游产业发展成就，展示全省旅游装备、智慧旅游、文创动漫、文旅金融等新兴业态。

株洲展厅以“神农福地，动力株洲”为核心元素，汇集全市 35 家重点文旅企业，主要展销株洲特色旅游商品、非遗产品及株洲造轻型运动飞机、无人机等旅游装备等。在为期 3 天的展会上，我市交出亮眼成绩单：线上线下消费成交 100 万元。

（来源：市文旅广体局）

# 株洲市先进轨道交通装备产业链推进大会 暨企业联合党委成立大会召开

5月9日，株洲市先进轨道交通装备产业链推进大会暨企业联合党委成立大会在石峰区轨道交通创新创业园召开，探索链长制、产业协会、企业联合党委“三方发力、同频共振”的新模式，加速打造世界级轨道交通装备产业集群。“轨道交通装备产业是株洲的三大动力产业之一，也是湖南重点打造的三个世界级产业集群之一，更是代表‘中国制造’走向世界的闪亮名片。”会上，株洲市委书记、市人大常委会主任毛腾飞向世界推介株洲轨道交通装备产业。

会上，株洲市先进轨道交通装备产业链链长办公室、株洲市轨道交通产业协会、株洲市先进轨道交通装备产业链企业联合委员会先后挂牌，意味着国内最大的轨道交通装备产业生产研发基地株洲，正在以链长制、产业协会、企业联合党委“三方发力、三线作战”的创新模式，形成政、企、校三方协同发力，产业链上中下游“大兵团作战”的推进机制，加速打造世界级轨道交通装备产业集群。

据悉，经过80多年的发展，株洲已集聚了301家轨道交通产业企业，形成了全球相对最完备的集轨道交通产品研发、生产制造和营运维保、物流配套于一体的全产业链条，拥有先进轨道交

通装备国家级制造业创新中心等 110 个创新平台。2015 年株洲轨道交通产业规模突破千亿，是全国唯一的轨道交通装备战略新兴产业集聚发展试点城市。如今，株洲轨道交通产品出口全球六大洲 70 多个国家和地区，电力机车全球市场占有率 27%，位居全球第一，城轨车辆国内市场占有率 30%，动车组、机车车辆电传动系统等多个产品产销量均为全国第一。

会上还举行了产业链上中下游企业合作集中签约仪式，BVV 车轴、新型轨道交通装备总部基地、轨道交通新兴工程材料基地等 15 个项目现场签约，签约金额 107 亿元。

(来源：石峰区政府)

## 2020 “沪洽周” 6 月底开幕 首次面向全球直播

2020 湖南-长三角经贸合作洽谈周（简称“沪洽周”）6 月底拉开帷幕。

为备战本次“沪洽周”，株洲精心准备了一系列活动。在“沪洽周”期间，将开展株洲投资环境及重点产业推介会、昆山电子信息产业链专题对接会、杭州服饰产业专题对接会、市 16 大产业链专题招商活动、中非经贸合作机制上海推介会、小分队对接活动等六大主题活动。

株洲投资环境及重点产业推介会作为我市“沪洽周”六个主题活动之一，于6月30日在线上举办，通过全球网上开放式直播，以各种渠道对外发布进行宣传。今年‘沪洽周’活动形式和招商方式进行了较大创新，我市将充分利用“沪洽周”活动平台，进一步宣传株洲、推介投资环境、对接招商项目，进一步做好招商引资工作。

(来源：市商务粮食局)

## **株洲先进硬质材料产业链推进大会召开 携手打造“硬质合金之都”**

6月4日，我市先进硬质材料产业链推进大会暨产业链企业联合党委成立大会召开。市委常委、市纪委书记、市监委主任、市先进硬质材料产业链链长邓为民出席。

经过60余年的发展，我市先进硬质材料形成了较为完备的粉末制备、硬质合金生产、工具制造及相关专业装备制造的产业体系，聚集了200多家先进硬质材料企业，占全国行业企业数的三分之一。去年，全市硬质材料产业产值约260亿元。

会上宣读了关于同意成立中共株洲市先进硬质材料产业链企业联合委员会的批复。邓为民为产业链企业联合党委授牌。

邓为民指出，要坚持稳中求进的总基调，强化产业链思维，

强化项目建设，优化完善机制，凝聚发展合力，抓紧抓实延链补链强链、品牌建设等各项工作，不断提升先进硬质材料产业集群竞争力，携手将株洲打造成“硬质合金之都”。

(来源：株洲新闻网)

## 炎帝诞辰日民间祭典 近 75 万海内外同胞 通过直播共襄盛举

5月18日，农历四月廿六，是华夏始祖炎帝的诞辰日，也是民间流传中华民族始祖炎帝神农氏生辰之日。当天上午，湖南炎帝陵景区内举行了一场民间祭典活动，来自全国各地的近400位代表参加了祭典。

株洲市新媒体中心火龙果视频对祭典活动全程直播，吸引了海内外近75万观众观看，共同感受炎帝陵祭典带来的神圣与庄严。“这是我们第一次对民间祭典活动进行直播。”景区负责人告诉记者，直播不受地域影响，受众面更广，很大程度上提高了祭典活动的国际影响力，“这种形式特别好！”

炎帝陵享有“神州第一陵”之誉，“炎帝陵祭典”不仅历史悠久，而且内容丰富、规模宏大，是国家首批非物质文化遗产，并成功入选“全球最具影响力的十大根亲文化盛事”。祭典仪式上，代表们敬献贡品、敬香、读祭文、焚帛书，随后谒陵一周完

成仪式，整个过程庄严肃穆。

据了解，近年来炎帝陵景区进一步丰富旅游项目，让游客在谒拜始祖的同时，还可以在景区内游玩。景区内 500 亩农耕文化体验区，游客可以在这里种田种药，抓鱼捉泥鳅。在制陶体验区，游客可动手制作陶艺品，体验制陶乐趣。每逢周末，景区还举办非遗表演，吸引大量游客前来。

(来源：株洲新闻网)

## 天元区第三届神农福地消费节启动 株洲新区复工起航、消费回暖

春暖花开，万物复苏。4 月 30 日上午，天元区第三届神农福地消费节正式启动，拉开株洲新区复工起航、消费回暖的崭新序幕。

此次“神农福地消费节”即日起启动，至 5 月 5 日结束，符合条件的消费者可以享受政府返现补贴 3%，还能“加码”商家折扣。天元区商粮局相关负责人介绍，此次将政府给予企业的 10 万元补贴金放大 100 倍，采用联动折扣、互动抽奖的模式，在家门口畅享吃、喝、玩、乐、购五大消费体验。本次活动联合株洲天虹、美的时代广场、步步高汇金店、红星美凯龙商场、泰运商贸（格力电器）等天元区五大商贸流通企业，涵盖家居、建材、



家电、百货、娱乐、餐饮各大品类。参与活动的商家、经营者纷纷表示，将发挥引领示范作用，不断升级实物消费，优化消费环境，诚信经营、热忱服务。

据了解，天元区是株洲市最具有影响力的商贸区域之一，现有常住人口超过 50 万，消费能力和消费需求大。受疫情影响，“神农福地消费节”就是为了助力商贸尽快恢复往日繁荣，把疫情时期的“宅经济”转变为“后疫情时代”的爆发性消费。接下来，天元区还将围绕汽车、乡村旅游等消费主题，推出各类消费活动，进一步激发消费市场潜能，在株洲乃至全省率先实现消费全面复苏和逆势增长。

(来源：市商务粮食局)

## **2020 年中国旅游日株洲市主题活动暨酒仙湖油桐花节启幕**

5 月 19 日，以“文旅振兴 你我同行”为主题的 2020 年“中国旅游日”株洲市主题活动暨酒仙湖油桐花节在攸县酒仙湖景区拉开帷幕。

本次活动由株洲市文化旅游广电体育局和攸县人民政府主办，旨在庆祝中国旅游日，组织开展丰富多彩、利民惠民旅游活动，大力促进疫情后旅游业回暖升温，充分挖掘株洲市自然生态

资源和历史文化资源，提升神农福地、动力之都的影响力和吸引力，进一步推动我市文化旅游的发展。

当下正是油桐花开时节，犹给漫山碧绿的酒仙湖景区湖岸增添了“阳春白雪”浪漫诗意。这次活动贯穿“以‘桐’为媒、‘桐’你有约”主线，安排了桐享创意集市、汉服赏桐游园、桐花主题美食品鉴会、酒仙湖油桐花摄影展、桐乐古典音乐诗词会、株洲市各地文化旅游名片展览及扶贫农产品集市等8大“桐乐桐享”情景体验项目，充分展示了株洲市自然生态、历史文化的资源底蕴之厚及其神农福地、动力之都的文化旅游品牌之魅。

(来源：市文旅广体局)

## 中国陶瓷谷入选湖南十大文旅地标

5月19日，2020中国旅游日湖南宣传活动、2019湖南省十大文旅地标授牌仪式在常德举行，中国陶瓷谷被授予2019湖南十大文旅地标。

2019湖南十大文旅地标推选活动全省14个市州共推荐50余家单位申报，其中20家单位接受了大众投票，总计票数超过756万。此次推选活动历时7个月，经过了启动仪式、组织申报、初步遴选、大众投票、专家评审、结果审定、社会公示等环节。

中国陶瓷谷总占地面积650亩，总建筑面积100万平方米，

总投资 27 亿元，是以陶瓷文化为主题，集文化交流、会务会展、研发设计、研学旅游、大型歌舞演出及地产开发于一体大型文旅综合体。

此次入选的 2019 湖南十大文旅地标还有张家界武陵源、衡阳南岳衡山、邵阳新宁崀山、长沙岳麓山、郴州资兴东江湖、湘西凤凰古城、常德桃花源、怀化洪江古商城、永州零陵区柳子庙。

(来源：株洲日报)

## 【会展动态】

### 多地线下展定档 国家会展中心（上海） 7 月 1 日开展

随着 2020 成都美好生活系列会展、2020 第十二届西安车展、SME 苏州机床展、义乌第 23 届建玛特购 APP 家博会等线下展会的成功举办，被新冠肺炎疫情按下暂停键的会展业将会在下半年快速恢复正常。目前，已有多地线下展会展期定档，其中不乏影响力较大的展会。

#### 展览业率先重启，上海会展业逐步复苏

5 月 28 日，国家会展中心（上海）召开新闻发布会，根据 5 月 11 日上海市商务委下发的《关于统筹做好举办会展活动和疫

情防控工作的通知》精神，7月1日，国家会展中心（上海）将迎来2020年首场展会——CME中国机床展，展览面积高达近9万平方米。

国家会展中心（上海）总裁唐贵发表示，在商务部和上海市的关心支持下，国家会展中心（上海）硬件规模、展馆功能和科技水平都得到飞速提升，目前展览规模达到了57万平方米，并且拥有5.6万平方米的会议空间，成为目前世界上在营业的规模最大会展综合体。

国家会展中心（上海）暂停了上半年所有的展览、会议、活动，相关产业链企业同样承受着巨大的经营负担。今年下半年，国家会展中心（上海）目前正在接洽的展会有45场左右，原定今年3月举办的上海国际广告技术展览会、中国国际食品添加剂和配料展，4月份的第83届中国国际医疗器械博览会，5月份的2020中国国际电梯展览会、上海大虹桥美博会，6月份的中国国际模具技术和设备展览会等延期展会均已确定了下半年档期。上海国际酒店与餐饮博览会等6个展览会也已决定今年搬来国家会展中心（上海）举办，并已确定档期。

### 广州8月至年底会展业将迎旺季

6月10日，标志着广州会展业正式重启的“第一展”——广州国际防疫物资展览会在保利世贸展馆举行，该展会同时也是全国首个国际防疫物资展览会。本次展会面积共计3.6万平方米，

设有防疫产品、设备、综合服务、原辅料等 4 个展区，参展企业约 600 家。

今年受到疫情影响，广州延期或取消的展会达 82 个，涉及展览面积 445.37 万平方米。广州国际防疫物资展览会的举办，标志着广州会展业全面复工复产。业内预计，上半年延期的展会将会在 8 月会大面积、快速恢复正常，今年 8 月至年底会展业将迎来持续旺季，线上线下融合将成会展业发展的重要趋势。

据了解，当前广州的展览会场馆方面也在积极研究、科学协调，确保下半年展会都能按计划顺利举办。保利国贸投资有限公司相关负责人表示，广州国际防疫物资展览会是今年疫情发生以来在广州举办的第一个展览会，预计该馆下一个展览排期在本月底，7 月所有展会应在各相关部门指导下陆续恢复正常。

目前，防控防疫要求依然非常严格，展会防疫工作必须确保一证（身份证）、三码（穗康码、通行码、预约登记码）齐全。保利世贸展馆今年全年原计划有 88 场展会，目前已有 30 场次顺利延期至明年，预计实际能够举办的展会将有 50 场左右。

### 郑州会展业首秀 2020 年郑州建博会开幕

第 27 届郑州中博高端木门·实木定制博览会、第 27 届郑州中博高端移门·门窗博览会、第 27 届北方卫浴产业博览会、第 27 届郑州家电博览会、第 23 届郑州采暖暖通热泵空调博览会（简称“郑州建博会”）6 月 10 日在中原国际博览中心开幕。作为“后

疫情时代” 郑州会展业的开山炮，郑州建博会备受期待和关注。据介绍，本届展会品质高、规模大、产品齐全，展览规模达 53000 平米，800 多家企业携上千款新品荣耀登场，众多新品汇聚展会现场，顶尖的设备技术、产品发展新潮流、亲身体验个性化定制新方案、最前沿的设计理念，不仅能够见证行业发展新趋势，更有多款新品展会现场首发。

### 海西汽博会 6 月底举行，疫后厦门首展将引爆汽车消费

作为一年一度厦门车市品牌盛宴，同时也是疫情缓解以来厦门会展业重启的第一展，“2020 海峡西岸汽车博览会暨厦门市首届汽车消费节”（以下简称“2020 海西汽博会”）于 6 月 24 日-27 日在厦门国际会展中心举行，标志着厦门会展业迈开了复苏的步伐。

本届车展以“智享·未来”为主题，由中国机械工业联合会主办，厦门市汽车流通协会承办，同期举办“2020 海峡西岸汽车后市场产业博览会”，将启用 11 个展厅，总展览面积近 10 万平方米。据介绍，截至目前已有近 80 个品牌、100 多家主机厂和经销企业报名参展。

### 第八届南京糖酒会 8 月举办

第八届中国（南京）国际糖酒食品交易会（以下简称南京糖酒会）将于 8 月 5-7 日在南京国际展览中心（新庄）举办，届时

将有来自全国 26 个省市约 1600 家企业参展。

(来源：中国会展)

## 德国确认举办首场大型展会

全球规模最大消费电子展之一柏林国际电子消费品展览会 (IFA 展) 主办方 5 月 19 日宣布, 今年的 IFA 展将于 9 月 3-5 日举办, 时长缩短至三天, 且严格控制参加人数、不对社会公众开放。这是新冠疫情在欧洲暴发以来, 德国确认举办的首场大型展会。

柏林展览公司当天宣布, 一年一度的 IFA 展今年将精简为四大核心板块: 为品牌商提供主题演讲和新闻发布的 IFA 全球媒体大会、采购平台 IFA Global Markets、创新平台 IFANEXT 和 Shift Mobility, 以及 IFA 商务会议贵宾专区。

主办方将通过控制社交距离和人流以及提供有效的卫生保障措施以保证参加者的安全与健康。鉴于此, 今年的 IFA 展将不会对公众开放, 仅限受邀观众参与。四大板块中每个板块每天仅限 1000 人参加。

据悉, 本届 IFA 展将邀请 800 名行业记者现场报道, 其余媒体将在线参与。美国高通总裁克里斯蒂安诺·阿蒙 (Cristiano Amon) 已确定成为 IFA 2020 开幕主题演讲嘉宾。他表示, 希望在这个前所未有的时刻传递移动互联网的重要性, 同时还将分享高

通在 5G、人工智能和其它关键技术领域的最新发展。

华为消费者业务 CEO 余承东表示，华为已参与九届 IFA 展，该展是华为推广产品和战略、广交天下朋友的卓越平台，期待继续参与今年全新形式的 IFA 展。

自 2 月下旬新冠疫情在欧洲大面积暴发以来，德国多个重要国际展会已宣布取消，包括全球最大的工业展汉诺威工博会、全球最大旅游展柏林国际旅游交易会 and 德语地区重要图书展会莱比锡书展等。

(来源：中国会展)

---

报：市委、市人大、市政府、市政协主要领导，领导小组组长、副组长

送：市委办公室、市人大办公室、市政府办公室、市政协办公室，各领导小组成员单位

---

发：各县（市）区政府

---

市会展业发展工作领导小组办公室

2020 年 7 月 14 日印发

---