

会展动态

2020 年第 3 期（总第 22 期）

株洲市会展业发展工作领导小组办公室
中国国际贸易促进委员会株洲市支会

2020 年 8 月 17 日

本期导读

【动态导读】

夏日会展热 文体赛事忙3

【会展资讯】

株洲夏季文化旅游节正式启动4

15 家全国零售百强企业与株企对接 助推株洲优质产品走出去 ..5

第十五届全国铅锌峰会株洲现场洽谈会达成投资意向 5 亿元.....7

第二届中国服饰行业社群营销峰会在株启幕.....8

我市第七届全民健身节开幕.....9

今年国内首个国家级场地汽车赛事在株洲国际赛车场“开跑”

.....	11
高新区电子信息产业亮相湖南（昆山）电子信息产业推介会 ...	12
株洲红色旅游精彩亮相 2020 湖南红色旅游文化节	13
【县市风采】	
世界精品烟花大会设立“醴陵馆” 醴陵市花炮企业免费参展.	14
2020 年炎陵黄桃大会暨原产地大直播活动举行.....	15

【动态导读】

夏日会展热 文体赛事忙

夏日炎炎，我市会展业也呈现蓬勃发展势头，市内展会呈现出鲜明的季节性特点，文体赛事如火如荼，在云龙水上乐园举行的夏季旅游节发布了系列夏季旅游产品，市民可畅游炎陵、云阳山、方特乐园等龙头景点，寄情山水，避暑休闲，也可以饱尝炎陵黄桃、茶陵“三宝”等时令特产，唇齿留香；第七届全民健身节开启全民健身的盛宴，各个队伍一展身姿，点燃现场，带动广大市民锻炼健身的热情；株洲国际赛车场传来引擎的阵阵热浪轰鸣：在各界共同努力下，CTCC 中国汽车场地职业联赛·超级杯第二回合的决赛落地株洲，燃情开跑。

特色产业方面，市贸促会组织打通零售与采购之间环节的洽谈对接会，助力企业开拓市场、扩大销售渠道；株冶新材打造铅锌峰会，与多家上下游企业达成协议；黄桃时节，市委副书记王洪斌现身黄桃大会亲自带货直播，经销商与媒体济济一堂，产品销售一空。

外出参展方面，高新区电子信息产业作为湖南省代表之一亮相昆山电子信息产业推介会，努力打造具有强大创新能力的电子信息产业集群和中国最大的自主可控计算机整机制造基地。世界精品烟花大会设立“醴陵馆”，醴陵花炮企业组团参加。

【会展资讯】

株洲夏季文化旅游节正式启动

“清凉夏日，欢乐云龙。”7月25日下午，2020年株洲市夏季文化旅游节在株洲云龙水上乐园正式启动。开幕式现场，市文旅广体局发布了2020年株洲夏季旅游产品。

据悉，此次夏季文化旅游节以“清凉夏日，欢乐云龙”为主题，将开展水上乐园踏浪音乐节、“云龙·发现你的美”旅游宣传作品评选、清荷生态园啤酒节、鸡嘴山生态农庄水果采摘季、旅游产品展示展销等一系列活动，助推株洲文化旅游产业振兴。

“盛夏季节，唯清凉和美食不可辜负。夏日的株洲，拥有奔放的热情，绝美的风景，欢迎大家一起来感受神农福地、动力株洲的独特魅力。”开幕式现场，市文旅广体局副局长谢春利推介了2020年株洲夏季旅游产品。

行走在夏日的株洲，可以去炎陵神农谷、云上大院、梨树洲、茶陵云阳山，来一场度假避暑之旅；可以去云龙方特旅游区、云龙水上乐园、攸县酒仙湖、白龙洞、醴陵清水湾畔，来一场欢乐亲水之旅；可以去炎陵炎帝陵、醴陵中国陶瓷谷，来一场民俗体验之旅；可以去悠移生态景区、新市徐公店、健坤生态园、华亿庄园、卧龙山庄等地进行果蔬采摘、龙虾垂钓、露营烧烤、户外拓展，来一场令人难忘的乡村休闲之旅。

夏日的株洲不仅有绝美的风景，还有让人唇齿留香、食欲大开的特色美食，包括炎陵的黄桃、白鹅、艾叶米果；茶陵的“三宝”（大蒜、生姜和白芷）、黄牛肉；攸县的香干、麻鸭、晒肉、银鱼；醴陵的小炒肉、蒸鱼、仙都酱板鸭、官庄水库羊肉；老株洲小龙虾、希尔顿“文和友”、白关丝瓜、沙坡里腊肉。

（来源：株洲日报）

15 家全国零售百强企业与株企对接 助推株洲优质产品走出去

帮助企业开拓市场、创新销售渠道、促进内外贸融合发展是当务之急。8月7日，市贸促会举行“走进株洲——自有品牌零供洽谈对接会”，15家全国连锁百强、零售百强企业与我市100余家养殖生产加工、食品加工、生鲜、日用品生产等企业参加。

湖南洁宇日化新技术股份有限公司是我国第一家专业致力于活性氧洗涤产品研发、产销的企业，其氧净产品被网友称为“一个有超强清洁能力的家务‘神器’”。今年以来，该公司线下销售受疫情影响较大。8月6日下午，市贸促会组织全国各地品牌销售平台的采购商，到该公司车间进行走访，点燃起公司员工对开拓内销市场的信心。

在8月7日的对接会现场，该公司副总经理韦自耐带着新研

发的旅行套装产品等，与湖南珊珊便利店、长沙夏都电子商务有限公司等企业的采购商面对面进行交流。韦自耐说：“此次对接会，给企业提供了一个崭新的销售平台，有助于企业更好地走出去。”

自有品牌亦称“零售商品品牌”和“分销商自有品牌”，是指一些超级市场、大卖场、连锁店等分销商自己持有的商品品牌。参与此次对接会的全国连锁百强、零售百强企业有 15 家，如有广东天福连锁、河北惠友商业连锁、浙江万祥供应链等。唐人神集团、千金养生坊、洁宇日化、陶润实业、指上美食、狐轩服饰等 100 余家本市优质企业参会。

“国内市场更细化、更区域化，关键要知道市场在哪里，如何去找市场。”市贸促会相关负责人介绍，为帮助株洲企业更好更快地打通内销渠道，这次专门组织了在线上线下等领域比较有影响力的零售平台采购商，前来对接。希望打破产销对接的信息壁垒，去除商品流通中间关节，帮助株洲优质产品打开国内零售市场。

(来源：市贸促会)

第十五届全国铅锌峰会株洲现场洽谈会达成 投资意向 5 亿元

7月24日下午，第十五届全国铅锌峰会株洲现场洽谈会在株洲逸景华天酒店隆重举行，来自全国各地的峰会代表共计160余人齐聚一堂，见证铅锌事业的蓬勃发展。

会前，峰会代表们来到渌口区南洲新区湖南株冶火炬新材料有限公司进行实地参观考察。车间内，机器人码锭、自动浇铸等智能生产线一下子吸引了代表们的目光，纷纷驻足观看，连连称赞，拍照留念。湖南株冶火炬新材料有限公司（以下简称“株冶新材”）成立于2019年7月，注册资金1.8亿元，是株洲冶炼集团股份有限公司牵头组建的国有控股股份制企业，公司位于株洲市渌口区南洲新区工业园。锌基材料年生产能力30万吨，其中热镀用锌合金20万吨、铸造用锌合金10万吨，年工业产值59.9亿，是目前全球生产能力最大的锌基合金生产基地。

会上，株洲冶炼集团股份有限公司、湖南株冶火炬新材料有限公司负责人以《高质量发展锌冶炼，智能制造建设新株冶》为题做主旨发言，分别从企业发展情况、智能制造建设情况、实施效果等三方面展开叙述。通过实地参观、汇报展示，不少峰会代表表达了合作意向，广州占高金属科技有限公司、深圳华美板材、保定奥琦圣金属材料等10余家上下游企业达成投资意向，预计

投资额将达 5 亿元。

(来源：涪口区政府)

第二届中国服饰行业社群营销峰会在株启幕

8 月 4 日，第二届中国服饰行业社群营销峰会暨阿拉起航五周年庆典举行。本次峰会由阿拉起航主办，以“乘风破浪·阿拉起航”为主题，紧扣“私域流量”“社群运营”等关键词，深度解读疫情后实体服饰行业如何进行转型升级。

相关协会机构、品牌负责人、主流媒体等近 400 位现场嘉宾，共同见证了第二届中国服饰行业社群营销峰会的新发展。

阿拉起航创始人季贵凯回顾了其过去五年的发展历程，进行了“社群营销是服饰行业转型升级的标配”的主题演讲，通过具体的案例为实体门店转型提出建议。

腾讯直播官方授权服务商·oneone 创始人陈雨航、轻课平台创始人章义伟则分别通过案例分享，提出“私域直播+社群运营+分销”模式，及三种不同类型的商户成长路径，以实现服饰行业线上线下转型升级。

圆桌论坛环节，慧成服饰董事长吴华、浪漫童话创始人程坤、莱芙艾迪儿店主章牡丹等七位业内大咖，围绕“疫情后实体服饰

行业如何进行转型升级”等问题展开讨论，大家博采众长，碰撞出激烈的思想火花。

在慧成服饰董事长吴华看来，品牌商需要赋能其代理商和终端门店，用爆品战略帮助门店拓客、锁客，同时有请到专业机构赋能客户，提升销售效率。而浪漫童话创始人程坤却是通过社群营销受益，因此，他建议每一个客户都要学习社群营销，用个人微信来打造门店私域流量池。

(来源：株洲新闻网)

我市第七届全民健身节开幕

2020年8月8日，正值全国第十二个全民健身日。在这个特殊的日子，湖南省庆祝全国第十二个全民健身日主会场活动暨株洲市第七届全民健身节晚20:00正式启幕。数千名现场观众齐聚市体育中心火炬广场，共同见证这场热情似火的全民健身狂欢盛宴。

本次活动由国家体育总局、湖南省体育局主办，株洲市文化旅游广电体育局、株洲市体育总会承办。

在经过8月6日、7日两晚的精彩角逐后，排舞、健身广场舞以及曳步舞的一、二、三等奖已花落各家。随着湖南省体育局党组书记、局长李舜宣布活动开幕，精彩展演正式开始。展演活

动共分为“全民健身舞起来”、“全民健身动起来”、“全民健身奔小康”三个篇章，以前两日获奖队伍的节目展演为主。在众人的期待下，各支队伍轮番上阵，完美展示各自的精彩舞步，赢得满堂喝彩。

在华丽的灯光、舞美之下，舞台上各支队伍大秀舞技，场下观众看得津津有味，掌声不断。台上不同舞风之间的切换，亮点频频，惊喜不断。舞者们的热情和技艺一次次感染着台下观众，充分展现了株洲人“充满活力，健康向上”的精神风貌。

“体育强，中国强”。近年来，株洲市全面贯彻落实健康中国 and 全民健身两大国家战略，以成功获评国家公共文化服务体系示范区为契机，加强公共体育设施建设，全市人均体育场地面积达 1.8 平米；完善公共体育服务体系，深入开展全民健身运动，全市经常参加锻炼的人口比例超过 46%；市民身体素质显著增强，《国民体质测定标准》总体合格达标率 93.7%。

今年株洲市还将承办 2020 年全国首届曳步舞锦标赛、第二届全国健身气功马王堆导引术交流比赛大会等国内品牌赛事，助力湖南省、株洲市做好“六稳”工作、落实“六保”任务。

(来源：文旅广体局)

今年国内首个国家级场地汽车赛事 在株洲国际赛车场“开跑”

8月5日下午3时30分，位于株洲汽车博览园内的株洲国际赛车场，沥青跑道上热浪滚滚，13台赛车依次排开，引擎声轰鸣，等候最后的读秒。当天举行的是CTCC中国汽车场地职业联赛·超级杯第二回合的决赛。

受疫情影响，今年全世界各大体育赛事都纷纷按下暂停键，作为中国房车比赛最高级别的比赛，CTCC中国汽车职业联赛也几次推迟。在社会各界的努力下，国家体育总局和中国汽车摩托车运动联合会决心重启这一赛事。考虑到防疫的需求，将原本分散在全国多个不同级别赛车场的比赛，集中在一两个地方举办。

去年刚刚落成的株洲国际赛车场，是符合国际汽联二级赛道标准的赛车场，全长3.77公里，共有14个弯道，高度落差高达26米。可以举办除了F1一级方程式大奖赛之外的所有汽车摩托车场地比赛。

CTCC中国汽车场地职业联赛结束后，8月7日至9日，将举行TCR杯比赛；8月14日至16日，则举行株洲国际赛车场原创的中南赛车节，将有SEC超级耐力锦标赛、V1场地挑战赛和风云战的比赛。这些系列高级别汽车赛事采取封闭式方式，不接受现场观赛。市民可选择在虎牙等网络直播平台观看比赛。

(来源：高新区政府)

高新区电子信息产业亮相湖南（昆山） 电子信息产业推介会

7月16日，2020湖南-长三角经贸合作洽谈周（简称“沪洽周”）的子活动之一湖南（昆山）电子信息产业推介会在江苏昆山举行，株洲高新区作为全省代表之一，在会上推介新区自主可控计算机及信息安全（电子信息）产业。

电子信息产业作为高新区三大动力产业的核心技术支撑，目前已经初步形成了动力装备电子配套产业体系，产值占规模以上电子信息制造业的78%。交通装备电子领域、航空电子等领域处于国内领先地位。2016年，中国电子湖南长城落户株洲，围绕自主可控计算机整机制造，一大批配套企业迅速形成了“一核多点”的发展布局。随着中国赛宝、麦格米特、傲英创视、华为鼎桥等一批优质企业的落户，产业链愈发完善。当前，高新区链上企业超过300家，2019年实现产值305亿元，同比增长15.6%。推介会上，朱振湘重点从交通区位优势、产业发展优势、政策环境优势三个方面介绍高新区，尤其电子信息产业的有关情况。

“打造具有强大创新能力的电子信息产业集群和中国最大的自主可控计算机整机制造基地，我们正在努力。”朱振湘说，新区地理位置优越，地处湖南长株潭城市群腹地，区位独特而重要，交通发达而便捷，是各位企业家产业转移的首选之地；新区

产业基础雄厚，近年来，大力实施“创新驱动、转型升级”战略，加快建设中国动力谷，着力推动高质量发展，“中国电力机车摇篮”“中小型航空发动机特色产业基地”“新能源客车制造基地”等城市名片享誉全球；新区政策环境优质，人力资源丰富，近3年，新区已为企业发放奖补资金10亿元，“产业链十二条政策”等一系列激励政策，为企业提供最优营商环境，最接地气、最懂企业的政策与服务。

6月29日，“沪洽周”开幕，本次“沪洽周”一直持续到今年12月，在之前举行的湖南投资环境及重点产业推介会和株洲投资环境及重点产业推介会上，新区获签8个重大项目，总投资额达226亿元。

(来源：高新区政府)

株洲红色旅游精彩亮相 2020 湖南红色旅游文化节

7月25日，2020湖南红色旅游文化节暨湘潭首届红色文化产业博览会在湘潭韶山开幕，我市炎陵、茶陵、攸县、醴陵、石峰区、渌口区等县市区和有关红色景区、文创企业参加。

在活动现场，我市设立了73平米的专题展区，通过图文展板和有关宣传资料展示株洲红色文化资源和红色旅游情况，醴陵

芋园文化旅游景区、炎陵县永丰陶瓷等旅游企业参加布展，展示了 40 余件红色文化精美展品。25 日下午，吴桂英副省长带队巡馆，仔细了解了株洲馆的布展情况，并对醴陵提供的整套展品《金玉满堂》赞誉有加。

在红色文创展区，醴陵红官窑、醴泉窑艺两家企业展示了各自的红色文创精品，受到各级领导和游客的高度评价和热烈欢迎。

(来源：文旅广体局)

【县市风采】

世界精品烟花大会设立“醴陵馆” 醴陵市花炮企业免费参展

2020 世界烟花大会全球精品烟花产业博览会于 7 月 16 至 18 日在湖南国际会展中心盛大开幕。此次世界烟花大会由中国烟花爆竹协会、中国日用杂品流通协会、株洲市人民政府、萍乡市人民政府、长沙市人民政府主办。

世界烟花大会设立了“烟花高质量发展主论坛”以及“国际创意艺术焰火论坛”“供销烟花转型升级发展研讨会”等 4 个平行论坛。为了进一步提升醴陵花炮品牌影响力，扩大外销，开

拓国际市场，在醴陵市委、政府的高度重视、大力支持下，在“全球精品烟花展览”中设立了“醴陵馆”，醴陵市 20 多家花炮企业参加展览，该展区展位费全免，并且报名的前 20 家企业还可优先挑选展位。

此次大赛不仅促进烟花产业的国际交流、带动经济发展，还是一个很好的学习和展示平台，将带动烟花产业向文化创意、文旅融合、智能科技等高质量方向发展。

(来源：醴陵市陶瓷烟花产业服务中心)

2020 年炎陵黄桃大会暨原产地大直播活动举行

2020 年炎陵黄桃大会暨原产地大直播活动以“山里的宝贝——‘炎陵黄桃，桃醉天下’”为主题，由中共炎陵县委、县政府主办。7 月 23 日当天，全国各地的 5000 余名经销商和游客前来摘黄桃、品黄桃、购黄桃。

黄桃大会上，该县农业农村局局长张爱军宣布第三方检测机构对炎陵黄桃的检测结果：从 10 个乡镇黄桃基地随机抽取 20 个黄桃样品，定量检测重金属、农药残留、感官等 28 项理化指标，均优于国家质量标准，合格率达 100%。

大会上，中国邮政集团株洲分公司、湖南顺丰速运有限公司、

京东物流湖南战区等物流企业与该县签订合作协议。紧接着，广东卓玛科技发展有限公司、北京每日优鲜电子商务有限公司等 5 家采购商，分别与该县 5 家果业公司签订了共约 250 万公斤炎陵黄桃的购销协议。

当天的大会还吸引了新浪、湖南广电、深圳卫视等省内外媒体的记者。新浪、湖南广电快乐购等 10 余家媒体，直接把现场直播间开进果园，通过现场直播的形式，把炎陵黄桃推介给人们。

仪式结束后，王洪斌和炎陵县委书记尹朝晖等人，分别携手各位网红大咖，为炎陵黄桃代言，通过电视网络媒介直播带货。

(来源：炎陵县政府)

报：市委、市人大、市政府、市政协主要领导，领导小组组长、副组长

送：市委办公室、市人大办公室、市政府办公室、市政协办公室，各领导小组成员单位

发：各县（市）区政府

市会展业发展工作领导小组办公室

2020 年 8 月 17 日印发
