

会展动态

2020 年第 1 期

株洲市会展业发展工作领导小组办公室
中国国际贸易促进委员会株洲市支会

2020 年 4 月 20 日

本期导读

【会展资讯】

- 全省贸促工作电视电话会议召开，市贸促会获先进工作单位表彰 3
市贸促会帮助株洲企业获湖南省首份不可抗力事实性证明书4
- 2020 德国汉诺威工业博览会取消5
- 2020 年迪拜世博会延期一年举行6
- 境外 200 多场展会延期或取消，株洲参展企业如何应对？7

【会展动态】

- 广交会网上办，“线上会展”时代来临9

【会展资讯】

全省贸促工作电视电话会议召开 市贸促会获先进工作单位表彰

2020 年全省贸促工作电视电话会议于 2020 年 3 月 23 日在长沙召开，省贸促会会长贺坚作工作报告，我市贸促会获全省贸促系统先进工作单位，省政府巡视员罗建军讲话。

2019 年是全省贸促系统积极进取、担当作为、善作善成的一年，紧紧围绕“创新引领开放崛起”战略和“1+1+n”工作目标，实现了多年自主办展的夙愿，促成了湖南贸促工作的精彩转型，全面提升了贸促会办展办会的能力和水平，促进了全省经济发展和对外开放。其中我市积极参与和组织中国国际轨道交通和装备制造博览会、醴陵瓷博会、湖南绿色博览会、招商引资、商事法律服务等工作得到了省会的表彰与肯定。

会议结束后，我会召开了党组会，研究贯彻了省贸促工作会议精神，要继续做精贸促活动，做实贸易促进，擦亮国际性、平台型贸促特色，提升服务水平，推动贸促事业高质量发展。

(来源：市贸促会)

市贸促会帮助株洲企业获湖南省首份 不可抗力事实性证明书

2月11日下午，株洲建恒铁路装备有限公司企业代表从市贸促会负责人手中接过了湖南省首份新型冠状病毒肺炎疫情不可抗力事实性证明书。这份证明将为企业最大限度减轻因疫情造成不能履行合同的责任。

该企业系铁路运输设备制造及销售商，年前在境外交付的铁路装备需要企业年后派出相关技术人员进行安装调试及验收。但疫情防控期间，政府限制人员流动，境外国家亦采取入境管理措施禁止入境，故不能及时验收，导致合同不能按期履行。同时部分铁路设备因外方不能到厂内验收，也无法按时向境外客户交付。如不能及时提供其无法按时履行合同原因的合法证明，企业不仅要承担过千万元人民币的直接合同损失，同时商誉受到的影响更是不可估量。

收到该企业咨询申请后，株洲市贸促会第一时间指导并协助企业通过线上认证平台上传佐证材料，在省贸促会的帮助下，免费替该企业成功出具湖南省首份新型冠状病毒肺炎疫情不可抗力事实性证明书。不可抗力事实性证明属于商事证明领域中的事

实性证明行为，是指由中国贸促会及其授权的分、支会应申请人的申请，对与不可抗力有关的事实进行证明，出具后当事人可以部分或全部免除不履行、不完全履行和迟延履行合同的责任。该证明已得到全球 200 多个国家和地区的政府、海关、商会和企业的认可，在国外具有强大的执行力。

为了最大限度减少疫情期间办证人员流动数量、降低交叉感染的风险，保障企业职工的生命安全和身体健康，特提示株洲企业可通过中国贸促会商事认证中心线上认证平台 <http://www.rzccpit.com/>，QQ 群（9706857）、电话（0731-28810493）等方式与株洲市贸促会咨询、免费办理新型冠状病毒肺炎疫情不可抗力事实性证明，株洲市贸促会竭诚为各企业做好全方位服务。

（来源：市贸促会）

2020 德国汉诺威工业博览会取消

当地时间 3 月 26 日，德国汉诺威展览公司宣布，因新冠肺炎疫情不断加剧，2020 年汉诺威工业博览会将不再举办。这也是汉诺威工博会创立 73 年来首次轮空。不过，主办方将在近期推出网上对接平台，供展商与专业观众建立联系、交流信息。

此前，德国汉诺威展览公司于 3 月初宣布将原定于 4 月 20 日至 24 日举办的展会推迟至 7 月 13 日至 17 日。

据悉，汉诺威工博会是全球规模最大的工业盛会，从 1947 年首次举办至今已成为全球创新产品和自动化技术的主要展示平台，备受相关行业领军企业的青睐。按计划，下一届汉诺威工博会将于 2021 年 4 月举办。市贸促会工作人员表示，我市已有多家企业前期报名，现在将指导企业进行退展等工作，最大限度减轻企业损失。

(来源：市贸促会)

2020 年迪拜世博会延期一年举行

3 月 31 日，2020 年迪拜世博会官微发布消息：支持在 30 日世博会指导委员会会议上探讨的 2020 年世博会延期一年举行的提议。

2020 迪拜世博会官微：

当下，全球众多国家都在面临 COVID-19 疫情，尽管每一位参与世博会的人士都致力于达成这项盛会，但大家同时也希望世博会能够适当的延期一年开幕，借此来缓解目前 COVID-19 带来的困境。

本着同舟共济、共克时艰的精神，我们支持在昨天世博会指导委员会会议上探讨的 2020 年世博会延期一年举行的提议。我们会严格遵循世博会管理机构——国际展览局（BIE）的相关流程来做决定，该决定需要三分之二的投票通过方能最终确定。

我们坚信，尤其是在这个特殊时期，人类更要坚定的团结起来，记住这股使我们并肩的力量，渡过难关。延期举办世博会是一个艰难的决定，但并不意味着世博会的取消。此刻，我们希望最大程度的保障大家的健康与发展。期待早日相遇！

迪拜世博会是除东京奥运会之外，2020 年最重要的国际盛会之一。迪拜世博会原计划于 2020 年 10 月 20 日至 2021 年 4 月 10 日在阿联酋的迪拜举行，预计将有 190 多个国家的数百万参观者参加，这也是世博会历史上首次在中东地区举办。多年来，迪拜政府一直将举办世博会视为重大发展机遇，并斥资数十亿美元建造和完善基础设施。

（来源：市贸促会）

境外 200 多场展会延期或取消 株洲参展企业如何应对？

截至 3 月 18 日，受疫情影响已有 200 多场境外展会宣布延

期或取消，包括汉诺威工业展、德国管线材展、美国拉斯维加斯五金工具展等在内的行业领军展会。对此，株洲“走出去”企业应该如何应对？

关注海外疫情最新消息

海外展会是外贸企业开拓市场、新品展示的重要渠道。随着海外疫情的蔓延，由于禁止入境、疫情管控以及航班取消等原因，企业无法前往海外参展，这一时间信息畅通极为重要。最近，打算参展的企业要多关注目的国签证及入境政策，可以登录各国驻华使领馆查询或者通过展会代理了解，企业还需关注航班动态以及我国驻外使领馆信息以及海外国家当地相关社会情况。

目前，对于已延期或取消举办的展会，企业可根据各国疫情发展状况再做打算。对于疫情相对较轻的地区，展会如期正常举办且不能退还、保留展位费的。企业可以委托当地代理、合作方、朋友或聘请当地留学生代为参展，收集买家信息。如果确实需要国内派员工前去参展，要做好个人防护、尽量避免公共交通以及单独就餐等，出行前需了解主办方现场防护措施以及掌握使领馆、医疗机构等联系方式，以便遇到情况可以有效应对。

此外，“云参展”成为不少企业的选择。“疫情当下，企业需要尽快调整市场营销计划和策略，适当合理分配原有线下预

算，与此同时通过线上营销主动触及潜在客户，建立品牌形象，为长远做打算。”中国制造网行业运营负责人王丽说，不仅如此，企业需调整“姿势”，迎接黑天鹅事件后的市场反弹，所以获客工作、品牌塑造工作不能停滞。

积极与展会主办方协商沟通

企业可以积极根据合同约定，与展会主办方协商退款，减少自身不必要的损失。目前，根据有关法律规定，新冠肺炎疫情已被认定为不可抗力。

“建议企业核实展会合同适用的法律和解除合同的约定。如果合同中包含不可抗力条款，企业可按照约定积极与相对方协商延期或者变更合同，或者尝试通过该条款免责。”中国国际贸易促进委员会专家委员会委员刘馨泽律师说，如果合同中没有不可抗力条款或者相关约定不合理，建议企业尽快发函，积极与展会主办方沟通，采取一切可能的措施以减轻损失，否则将承担因消极不作为而导致损失扩大的责任。

据介绍，企业可以向中国国际贸易促进委员会申请不可抗力事实性证明，与此同时，还可以收集客观证据证明疫情防控措施、航班取消、展会主办方所在国政策对履行合同造成的影响，比如官方文件、新闻报道截图以及航空公司通知等。

（来源：市贸促会）

【会展动态】

广交会网上办，“线上会展”时代来临

一场疫情，令近几年发展如火如荼的会展行业一时陷入冰天雪地。可喜的是，借助互联网、大数据、云平台等新兴互联网技术，国内展会行业正缓慢复苏，而迎面而来的是一个全新的“线上会展”时代，各地正加紧推动会展行业数字化、智慧化、平台化转型，与此同时，“线上+线下”双向融合的会展模式将成未来大势所趋。

展会纷纷“搬”至网上

4月16日，商务部宣布，第127届中国进出口商品交易会（下称“广交会”）将于6月15-24日在网上举办，为期10天。

据了解，这是63年来广交会首次在线上举行。广交会自1957年创办以来，已成为中国外贸第一促进平台，是中国对外开放的窗口、缩影和标志。商务部表示，在网上举办广交会是积极应对新冠肺炎疫情影响，努力稳住外贸外资基本盘的创新举措，有利于帮助外贸企业拿订单、保市场，更好地发挥广交会全方位对外

开放平台的作用。

网上广交会的举行，背后技术支持是重点。据悉，腾讯为第127届广交会技术服务商，将全程为广交会网上举办提供整体技术支持、平台研发服务与云资源支持，让中外客商足不出户下订单、做生意。

事实上，疫情之下，线上举行展会已成行业风向。4月14日上午，“中国-拉美（墨西哥）国际贸易数字展览会”在北京刚刚开幕，这次展览会亦在线上举行，为期15天。

越来越多的展会将搬至网上。据了解，北京线上展会发展联盟自3月23日结成以来，仅一周时间已有中国国际健康产业博览会、北京国际环卫与市政设施及清洗设备展览会，以及北京科技防疫物资出口线上展3个展会项目确认将通过联盟举办线上展会。

此前，4月13日，商务部办公厅印发《关于创新展会服务模式，培育展览业发展新动能有关工作的通知》指出，要积极打造线上展会新平台，推进展会业态创新，积极引导、动员和扶持企业举办线上展会，充分运用5G、VR/AR、大数据等现代信息技术手段，举办“云展览”，开展“云展示”、“云对接”、“云洽谈”、“云签约”，提升展示、宣传、洽谈等效果。

深圳正筹建数字展会服务平台

“一季度的全部展览和二季度部分展览纷纷推迟、合并，甚

至取消，造成主办机构、场馆和展商，以及整个产业链的重大损失，将对许多行业的企业在产品推广、贸易和技术交流带来影响。”励展博览大中华区首席运营官李雅仪表示，毋庸置疑，本次疫情对整个中国会展业带来了巨大的冲击和影响，也是本次疫情受影响最大的行业之一。

根据中国会展经济研究会发布的《关于会展业应对新冠疫情的调研报告》显示，业内专家测算今年2月~4月受疫情影响的境内展会近3500场，涉及展出面积5000万平方米，产值2000亿元以上，出境展受影响程度更为严重。若5、6月份不能有序恢复举办会展活动，情况将更加恶化。

为了减少疫情对企业的影响，目前国内各主要场馆已陆续推出积极措施，帮助产业链企业共度疫情，减少损失。

记者从深圳国际会展中心、深圳会展中心了解到，场馆推出多条惠企政策，对原定2月到4月举办，因疫情影响延期举办的展会，放宽主办单位场地租金付款期限，缩减展览面积或取消的展会不视为违约，同时免除相关商户2~3个月的商铺租金。

另外，疫情期间，深圳已在全国率先上线数字外展服务平台，以协助有需求的境外展单位提前做好新冠肺炎疫情缓解和根本好转后的国际市场拓展，提振外展外贸。平台包括数字资讯、数字展示、数字撮合、大数据挖掘、数字公共服务等内容。

此外，证券时报·e公司记者从相关人士独家获悉，为更快提

振全市会展业，深圳市目前正由深圳市贸促委等牵头筹建数字展会服务平台。

线上线下齐头并进成大势所趋

线上办展日渐兴起之际，线上线下融合办展，望成行业未来趋势。

深圳国际商会多年来每年主导多场线下展会，为应对疫情，2020年深圳国际商会拟选择商会官网或展会官网或知名展览公司线上平台，通过线上展示、线上撮合、线上洽谈等方式重点做好展会相关工作，未来随着疫情结束，有望逐渐过渡至线上+线下相结合的办展模式。

国内会展行业首家上市公司米奥会展多年来独创“线上+线下”相结合的会展模式，在今年疫情期间，完成了“深圳数字外展”、“苏州数字外贸”、“金华数字外贸”、“江西数字外贸”等九个省市的数字外贸公共服务平台建设，未来仍将继续开拓国际市场的“线上线下”展会服务模式。

疫情对中国会展业的影响是暂时的，疫情结束后，会展业将很快恢复正常，客商对下半年展会的参展及参观需求更强、更具针对性，经推迟整合后的展会服务质量和参展效果将更好。同时疫情之后，客商线上商务活动、电子商务产品和服务的开发将进一步发展，展览业将加快数字化进程，客户更愿意尝试数字化产

品，我国会展业将呈现线上线下“齐头并进”的新局势。

(来源：证券时报)

报：市委、市人大、市政府、市政协主要领导，领导小组组长、副组长

送：市委办公室、市人大办公室、市政府办公室、市政协办公室，各领导小组成员单位

发：各县（市）区政府

市会展业发展工作领导小组办公室 市贸促会 2020年4月20日印发
